

# コミュニティ 提案募集シート

団体名	京都市 錦市場商店街, 長岡京市 立命館中学校・高等学校
募集テーマ区分	1.観光 2.健康/医療 3.環境 4.交通/物流 5.農林 6.文化 7.教育 8.行政サービス 9.防災 10.感染症対策 11.その他(スマートシティ)※複数回答可
コミュニティ 組成理由	A.特定テーマに関する事例研究 例:地域住民の健康促進に資する取組事例、官民連携手法(PPP、PFI等) B.特定課題に関する情報交換 例:デジタルを活用した新型コロナウイルス感染症対策
取組概要	SDGsの1つの施策であるSociety5.0ではフィジカル(現実)空間とサイバー(仮想)空間の有機的な結びつきによる豊かな社会の実現が提唱されている。 一方、錦市場ではCOVID-19の5種分類に伴う規制緩和により来訪者が増大しており、慢性的な混雑が継続しており数値的な密集度は危険水位になるケースがある。 また教育現場において"GIGA school"によるIoT教育は加速化しているが"実際の問題/課題"をテーマにしたものは少ない。 本活動は実際発生している問題の解決をする為、弊社センサプラットフォームPifaaで取得したデータをベースに解決策を研究する取り組み
活動希望期間 /スケジュール (半年~最長1年)	2023年 4月:立命館様とのKick OFF, 5月:3社面会, 6月:企画立案及び計画策定 7月:取り組みスタート 11月:成果報告

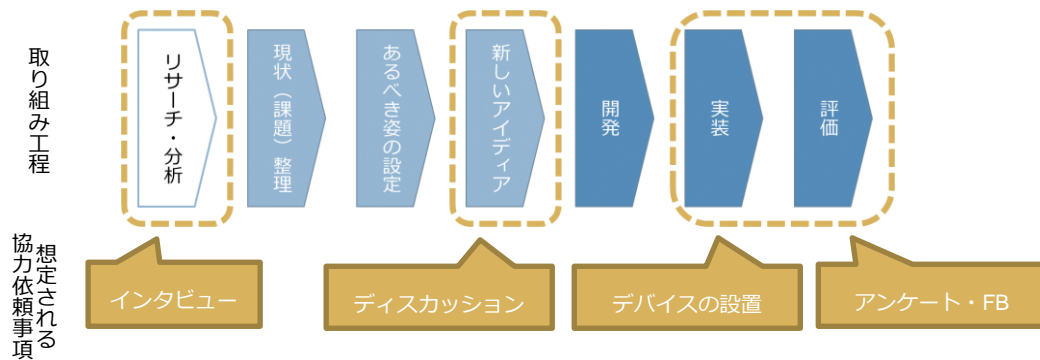
# 立命館高等学校 錦市場様における課題研究

## 背景/これまでの取り組み

弊社は立命館中学校・高等学校様と Pifaa を用いた教育現場の課題解決方法を検討しております。これまでに立命館様の全教室への Pifaa の設置と環境情報の可視化を行いました。今回はその活動の一環である高校 3 年生の課題研究の対象として、錦市場様にご協力いただきたいと考えております。

## 錦市場様での課題研究概要

立命館の学生の方にはインタビューを通して錦市場様が抱えられている課題を見つけ、その課題に対して解決策を検討・実現まで行っていただき、プロジェクトの企画、データの活用方法を学んでいただく予定です。全工程において弊社のメンバーがサポートいたしますが、下記工程では錦市場様にご協力いただきたく存じます。



## 得られる効果

学生視点での錦市場様の課題発掘と解決策の実践による新たな顧客層の開拓や商店街内の環境改善。

## スケジュール(別途相談)

	~6/E	~9/E	~10/F	11/M
インタビュー	→			
ディスカッション		→		
デバイスの設置			→	
アンケート・FB				→

## 面談で学生から想定される質問事項

今錦市場様で抱えている課題について

これまで行ってきた商店街の町おこし・トラブル解決に関する取り組みについて