

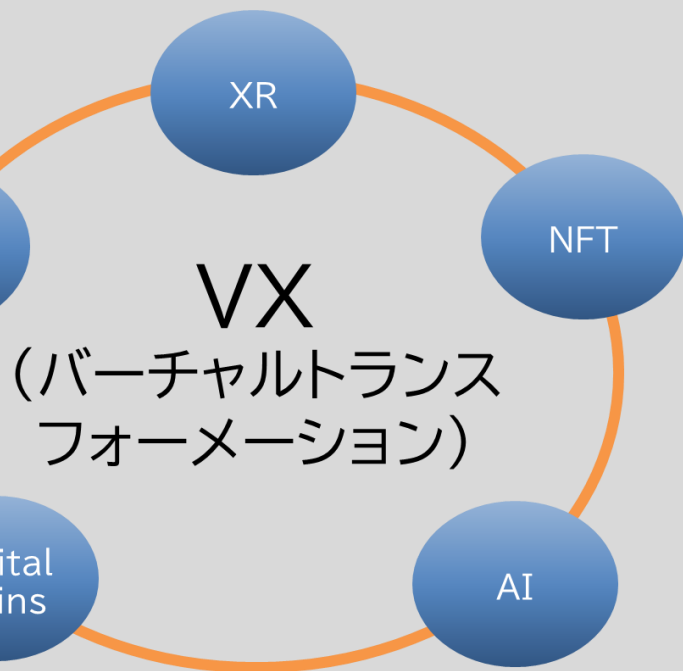
コミュニティ 提案募集シート

参加希望番号
01-1

団体名	Virtual X-formation (VX) 推進コミュニティ
募集テーマ区分	1.観光 2.健康/医療 3.環境 4.交通/物流 5.農林 6.文化 7.教育 8.行政サービス 9.防災 10.感染症対策 11.その他(スマートシティ) ※複数回答可
コミュニティ 組成理由	A. 特定テーマに関する事例研究 B. 特定課題に関する情報交換
取組概要	<p>XR(VR/AR/MR/SR) やAIの技術、メタバース等の活用について、企業、学校(学生)、行政の交流を通じて、それぞれの活動に対して、シナジー効果や新規価値創造を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none">・参加者で課題、相談事について議論、解決への取組・プラットフォーム内の他WG活動との連携・補助金事業への提案・有識者を招いてた基調講演や勉強会
WG活動希望期間 /スケジュール (半年～最長1年)	2022年度 <ul style="list-style-type: none">・3ヶ月に1度ペースでの課題・相談事ワークショップ・不定期での講演会・コミュニティ内個々の活動は随時(メタバース オープンスペース)
担当者連絡先	【所属】 京都府 政策企画部 【役職】 企画参事 【氏名】 吉岡 信吾 【電話番号】 075-414-5675 【メールアドレス】 s-yoshioka08@pref.kyoto.lg.jp

VX(Virtual X-formation)とは

VX (Virtual X-formation) とは、現実世界と「Virtual : 仮想世界」が融合し、変革するという概念である。
VXを構成する技術としてXR(VR/AR/MR/SR)、デジタルツイン、5Gネットワーク、NFT、AI等があり、
DX (Digital X-formation) よってもたらされた変革を仮想世界を用いて補完する。



オンライン会議のVX WEB会議 ▶ VR会議

ZoomやTeams等のアプリを活用し、音声や映像、資料を遠隔の相手と共有するWEB会議から、アバターを活用し、より臨場感のある会議を行うVR会議へ

EC (電子商取引) ビジネスのVX

E・Mコマース ▶ V・VRコマース

PCやMobileを利用し、画像や動画の情報を元にネット上で行われるE・Mコマースから、ライブ動画やVRによる細部の情報や使用イメージまでを吟味できるV・VRコマースへ

トレーニングのVX

E-Learning ▶ ARトレーニング

ネットを介した資料や動画の閲覧による学習から、拡張現実を活用し、3DCGのオブジェクト操作や、職人によるコーティングなどを可能するARトレーニングへ

ワークショップ活動例

■目的 イベントや企業情報をSNSで効果的にPRしたい
トレンドのメタバースを活用したい

■課題

- ・ SNSを活用した広報が一般化する中、SNSの種類が多様化と個人が受け取る情報の固定化（興味のあるものを選別）が進んでおりどのような広報戦略を行うことが効果的かわからない。
- ・ メタバースに関する知見がない。

■コミュニティ活動

- ・ データ分析、アドバイス
- ・ コンテンツ作成提案
- ・ コネクション提供 等

→ スモール事業化

・ Twitter
・ Line
・ Facebook
・ Instagram
・ YouTube
・ TikTok
etc...



その他、参加者が様々な課題や相談事を
持ち込み自由に交流できる場を設定する

VR AVATAR 作成・活用



#観光に活用
VR京都観光大使等

#コンセプトデザイン
中高生から幅広い世代向けで
幅広く活用できるイメージ
目的に応じたデフォルメや
コスチューム選択



育児支援



感染対策

アイデア例

重要文化財等の
NFT化やVRワールド化

#メタバース京都府庁旧本館 作成
重要文化財。ブライダルフォトや
コスプレ撮影で人気のスポット



#NFTアート講習・展示会
学生や障害者向けにNFTアート
講習会や展示（販売）会の開催

イベント広報
コラボレーション

行政事業・補助金事業
の提案

広告掲示のサービス、
NFT・データ販売