

# デジタルサイネージ活用事例

## ～(株)毎日放送「歌ネタ王決定戦2019」とのコラボ企画～

(株)毎日放送の番組である「歌ネタ王決定戦2019」とコラボし、デジタルサイネージを活用した府域周遊プロモーション企画を実施

芸人MAP in 京都



JR宇治駅(宇治市)



JR電同駅(亀岡市)



京都市後援鉄道  
天橋立駅(宮津市)



京都市後援鉄道  
新野駅(京丹後市)



三ヶ丘公園  
三ヶ丘公園



京福電鉄 嵐山駅(京都市)



京福電鉄 西院駅(京都市)



トロッコ館 嵯峨駅(京都市)

### 参加方法

STEP1. デジタルサイネージを見つけよう

STEP2. 決勝進出者の意気込み動画を見よう

画面上の歌ネタ王アイコンをタッチすると動画が再生されます。



STEP3. 画面と一緒に写真を撮ろう

動画を最後まで見たら、ファイナリストの写真を撮ってください。



STEP4. ハッシュタグをつけてSNSで投稿しよう

STEP5. 決勝戦当日、MBSへ集合！