

# デジタルサイネージ活用事例

## ～住民参加型企画 せいか祭×D-stand～

### 実施概要

京都府精華町主催する「せいか祭り」の開催に合わせて、府域に設置するデジタルサイネージ（D-stand）を活用し、町民に精華町の魅力や思い等を直接発信してもらうことで、精華町のPRを図るとともに、町民がつながり合い、心豊かに暮らせる精華町を目指す（動画テーマ例：精華町への熱愛メッセージ）



約3万人集まるイベント

サイネージから地域  
住民のメッセージ  
動画が流れます！

