

## 評価基準

評価項目	評価内容		配点	
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか	5点	15点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか	5点	
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか	5点	
業務の実施方策	デジタルサイネージシステム	設置する筐体に関して、利用者の視認性や操作性、保全性や安全性等について優れた点があるか	5点	35点
		動画や静止画等のコンテンツ配信について、クオリティや配信容易性に関して特に優れた点があるか	5点	
		搭載するTV会議システムについて、具体的な利用方法や今後の利用拡大に配慮されている点があるか	5点	
	定点カメラ	リアルタイム配信等のカメラの利用方法を理解し、適切な製品選定や設置工法、映像クオリティなどで優れた点があるか	5点	
	コンテンツ	提案されたコンテンツが本事業の目的に即しておりかつ具体性に富んでいるか	5点	
		利用者がわかりやすい画面、操作しやすい画面構成などが具体的に示されているか	5点	
マップシステム	搭載するマップシステムについて、利用者の利便性や運用容易性の観点で優れた点があるか	5点		
データ管理・連携		サイネージやWi-Fi、マップシステム、カメラ映像解析からのデータ取得及び利用方法について、具体的な提案がなされているか	5点	5点
独自提案		募集要項・仕様書・業務委託項目等に記載していない必要項目や、独自の工夫・改善内容等が積極的に提案されているか	10点	10点
維持・運用		運用条件ならびに維持運用に係るサービスが具体的に提案されているか、また費用は妥当か	5点	10点
		開発者情報が豊富に提供されているか	5点	
小計				75点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。また、各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか	5点	10点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか	5点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点(10点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			10点
小計				25点
合計				100点

## 【配点基準】

優れている	5点
標準	3点
劣っている	1点