

スマート街区プロジェクトの全体像

スマート街区をテーマに実施したいアイデアを募集します。想定フィールドは京都リサーチパーク（KRP）地区とします。企業間連携によるシナジーの発揮・共同の価値創出を実現します。

スマート街区（スマートな街の在り方）京都モデル創出

街区内管理の全体最適化・街区一帯の価値向上

域内エリア

入居機関、施設利用者、施設管理者

域外エリア

訪問者・一般市民

近接エリア

商業施設・従業員

京都リサーチパーク地区における実証

-スマート街区モデル地域-

データ活用による施設
管理の高度化・効率化

空間/人の情報活用
による行動変容促進

各種情報提供を通じた
施設の利便性向上

コミュニティ形成・イ
ノベーション創発支援

京都ビッグデータ活用プラットフォーム

企業間連携によるシナジーの発揮・共同の価値創出

第1期提案企業
(現在進行中)

80&Company

コミュニティ
アプリ

スイッチスマイル

WiFi・ビーコン

旭化成

環境センサー

NTT
コミュニケーションズ

データ連携基盤

シスコシステムズ
合同会社

スマートサイネージ

インクリメントP

地図データ

星和電機

スマート街灯

第2期提案企業を募集します！

第2期企業提案プレゼン募集について

第2期企業提案プレゼンについては、以下①～④のテーマに該当するテーマを募集します。ご提案される場合は、9月15日（水）までにプレゼン希望の有無及び提案予定の内容がどのテーマに該当するかを御連絡ください。発表資料については、9月24日（金）までにご提出ください。

従来の視点

新たな視点

1 データ活用による施設管理の高度化・効率化

- 人数やCo2濃度のデータに基づく、換気量・空調の最適制御

➡ 施設内の様々なビッグデータの収集、管理及び効果的な利用による“次世代の街区管理”の在り方を検証する。

旭化成 (Co2濃度計測) スイッチスマイル (WiFi人数計測) NTTCom (データ収集/蓄積) 星和電機 (スマート街路灯)

2 空間/人の情報を活用した行動変容促進

- データを組み合わせることで混雑状態を可視化し、施設利用の判断基準を提供

➡ 多様なデータを活用した“気づき”を提供、密を避けた行動変容を促しニューノーマル時代における街区の安全性向上を目指す。

NTTCom (可視化画面)

3 各種情報提供を通じた施設の利便性向上

- 京都リサーチパーク地区の関連情報や周辺地図情報、実証実験情報の発信

Cisco (サイネージ) インクリメントP (地図API) NTTCom (実験場所画面)

➡ 街区内の情報やデータの効果的な発信により街区来訪者や入居企業の利便性、満足度向上を図ることによって街区そのものの価値を高める。

4 コミュニティ形成・イノベーション創発の支援

- LINEを通じたイベント等の情報配信によるコミュニティ形成促進

- QRコード読み取りによる施設利用者とテナント企業との接点構築

80 & Company (QRチェックイン)

➡ 人と人・人と施設とをつなげる機能の拡充や、街区内でのイベント等を感染防止等に配慮しつつ盛り上げる仕組みを導入することにより安全に賑わいを創出する。

施設運営者

施設利用者

※参考までに第一期提案企業がどのテーマに分類されているのか記載しております。

参考：第1回スマート街区WG（令和3年1月19日（火））

街区内のエネルギー管理や施設管理等の全体最適化及び周辺地域を含む街区一帯の価値向上を図るため、ICTやAI等の最新テクノロジーの導入によるスマート街区のあり方を検討する。

<アジェンダ>

- スマート街区WGの概要について（事務局）
- イントロダクション
 - ・「スマート街区の海外事例」シスコシステムズ※アドバイザーボード
 - ・「データ基盤活用」NTTコミュニケーション※アドバイザーボード
- 企業提案プレゼン
 - ・旭化成（CO2センサー）・スイッチスマイル（ビーコン）
 - ・星和電機（スマート街路灯）、インクリメントP（地図ソリューション）
- プロジェクト実施に係る各種補助金紹介（事務局）



参加者：59名

